

BTS Management Commercial Opérationnel

Formation validée par 120 Crédits Européens (ECTS)

Une formation en deux ans
adaptée aux évolutions
du commerce et des services

↘ **3^e année
en alternance**
Bachelor Responsable
Commercial et Marketing Digital



BTS Management Commercial Opérationnel

Le technicien supérieur en Management Commercial est une personne polyvalente qui a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle d'une Unité Commerciale.

Ce BTS met l'accent sur la digitalisation, le management, le marketing et l'action commerciale.

Très professionnelle grâce à la place importante donnée aux stages et à l'ouverture sur l'entreprise, cette formation vous propose de travailler avec nos partenaires dans des conditions matérielles idéales.

Les étudiants sont principalement issus des Baccalauréats STMG, séries générales et Baccalauréats Professionnels tertiaires (Métiers du Commerce et de la Vente...)

Les secteurs d'activités

Banque, Commerce, distribution alimentaire, grandes surfaces spécialisées, site commercial d'entreprises de production, agences commerciales...

Entreprises de commerce électronique, entreprises de prestation de services (immobilier, location, communication, assurance, loisirs, tourisme...)

Stages

4 mois de stage pendant la formation ; bourses pour les stages à l'étranger dans le cadre du **programme européen ERASMUS+**.

Partenariats

Interventions de professionnels ; actions commerciales pour financer les activités de l'association des étudiants.

Poursuites d'études

- **Bachelor Responsable Commercial et Marketing Digital à La Croix Rouge La Salle (en alternance, en 1 an).**
- **Licences professionnelles :** spécialisations très variées. Management et Marketing de la distribution, des services, logistique et approvisionnement, commerce international, communication, publicité, e-commerce...
- **Universités :** Admission en L2 en Economie, LEA, AES.
- **Ecoles de commerce :** admission 3^e année de Bachelor, programme Grandes Ecoles admission Passerelle 1 en 1^{re} année.

Les métiers exercés

Dans le secteur de la banque

Chargé d'accueil, télé-conseiller, chargé de clientèle, animateur des ventes, directeur adjoint, directeur d'agence...

Dans les secteurs de la distribution et du commerce

Vendeur, chef de rayon junior, responsable adjoint, puis manager de rayon...

Dans une entreprise commerciale

Conseiller commercial, marchandiseur, délégué commercial, chef des ventes, responsable de site, administrateur des ventes, superviseur...

Programme de la formation

MATIÈRES	1 ^{re} Année	2 ^e Année	EXAMEN coefficient
Culture générale et expression	2h	2h	3
Anglais	3h	3h	3 (dont 1 CCF à l'oral et 1 épreuve écrite)
Espagnol - Allemand	2h	2h	1+
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h	3
Développement de la relation client et vente conseil	6h	5h	3 (CCF)
Animation, dynamisation de l'offre commerciale	5h	6h	3 (CCF)
Gestion opérationnelle	4h	4h	3
Management de l'équipe commerciale	4h	4h	3 (CCF)
Options			
Parcours de professionnalisation à l'étranger	2h	2h	1+
Entrepreneuriat	2h	2h	1+
Stages en entreprise	8 semaines	8 semaines	



La Croix Rouge La Salle Brest
2, rue Mirabeau - 29229 Brest cedex2
jezequelfa@lacroixrouge-brest.fr

Rejoignez-nous sur Facebook : Groupe Scolaire La Croix Rouge La Salle

www.lacroixrouge-brest.fr

Établissement sous contrat d'association avec l'état

02 98 47 81 00