



FORMATION EN APPRENTISSAGE

Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise

(Titre « Manager des Organisations » de niveau BAC +5)



**BAC +5
reconnu**



Validation :
double
certification

Certification Professionnelle
"Manager des Organisations"
Niveau 7 - RNCP 35280

Mastère Management Européen
et Stratégie d'Entreprise
delivré par la FEDE

Stratégie

Management

RH

Marketing

Business

Gestion

Objectifs

**Un parcours certifiant
en 2 ans favorisant
l'insertion professionnelle**

L'apprenant.e en Mastère
Management et Stratégie
d'Entreprise va contribuer
à l'élaboration et la mise en œuvre
de la stratégie de son entreprise
en matière de développement
commercial, marketing, financier,
RH ou encore structurel.

Les missions possibles

- Définir des objectifs stratégiques et le plan d'action correspondant au niveau commercial, marketing, gestion ou RH.
- Animer, gérer et mobiliser les équipes autour d'un projet.
- Développer un projet ou une activité de l'entreprise.
- Décliner et mettre en œuvre la vision stratégique de l'organisation.
- Réaliser des business plans, des études d'opportunités.

Entreprises d'accueil

Le Management et la Stratégie
d'Entreprise s'appliquent
à différents domaines :

Ressources humaines, Marketing,
B to B ou encore environnement
international et ce, dans tout type
de structure, de la TPE
à la multinationale.

Pré requis

BAC +3 validé

Profil

- Bon communicant
- Rigoureux
- Autonome
- Dynamique
- Polyvalent

Rythme

Alternance : 1 journée
de formation par semaine

Durée 2 ans

Rentrée :
Septembre 2024
(possible dès juillet
en entreprise)

Nos atouts

- Accompagnement personnalisé de la demande de formation à la recherche d'entreprise
- Salles de formation équipées
- Logiciel (Microsoft 365,...)
- Formation dispensée par des formateurs experts et des intervenants professionnels

Les métiers

- Manager d'un service
- Responsable RH
- Responsable commercial.e ou marketing
- Chargé.e de développement
- Futur.e chef.fe d'entreprise (création ou reprise)

Programme de la formation

Durée : 830 heures / 120 crédits ECTS

Le programme du Mastère est décomposé en grands domaines d'activités professionnelles (Blocs de compétences).

Ce Mastère aborde de nombreux domaines, ajoutant au profil de l'apprenti.e une polyvalence recherchée par les entreprises.

L'apprenti.e acquiert ainsi un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels de l'entreprise.



Contenu de la formation

Mastère 1

Culture et management de l'entreprise

- Management interculturel
- Culture et style de management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Les situations de l'entreprise
- Le contrôle fiscal
- Le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire
- La faillite personnelle et la faillite de l'entreprise
- Les reprises de l'entreprise
- L'entreprise et la communication commerciale
 - Les principes de la communication commerciale
 - La communication digitale
 - Culture du secteur numérique, e-management
 - Nouvelles technologies de l'information et e-management

Gestion des Ressources Humaines et des organisations

- Ressources Humaines et organisations
- Management des Ressources Humaines
- Management socio-économique des Ressources Humaines
- Communication interpersonnelle et gestion des conflits
- Management, organisation et risques psychosociaux

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Les principes de la transition écologique
- Les enjeux de la transition écologique dans les organisations

Anglais

- Ecrit : Niveau B2

Mémoire

Mastère 2

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissances des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

Management stratégique des organisations

- Le concept de la stratégie
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- La décision stratégique
- Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

Anglais

- Oral : Niveau B2

Thèse professionnelle

Approfondissement

- Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

Évaluations

L'examen comporte des épreuves écrites, de la pratique et des oraux pour les cycles 1 et 2.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques, cas pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Business Game
- Projet de création/reprise d'entreprise

Renseignements et inscriptions : apprentissagesup@lacroixrouge-brest.fr

MODALITÉS DE FORMATION

La formation se déroule en présentiel et peut associer du blended learning.

QUALITÉ DE LA FORMATION

La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors des bilans de fin de formation.

Certification professionnelle « Manager des organisations »
Fiche RNCP n°35280 - Niveau: 7 (BAC+5)
Code diplôme : 16X31050 - Code NSF : 310
Titre délivré par : Fédération Européenne des Ecoles (CDE FEDE France)

Contacts :

Guillemot Florian - Filière Apprentissage :
f.guillemot@lacroixrouge-brest.fr

Miossec Claude - Directeur Délégué aux formations :
miossecc@lacroixrouge-brest.fr

Jezequel Fabienne - Sous-Directrice Enseignement Supérieur :
jezequelfa@lacroixrouge-brest.fr



2 rue Mirabeau - 29200 BREST
Tél. 02 98 41 81 00 - contact@lacroixrouge-brest.fr
www.lacroixrouge-brest.fr