



CONTACT FORMATION

Florian GUILLEMOT

Chargé de développement
Filière Apprentissage

02 98 47 81 00

f.guillemot@lacroixrouge.brest.fr

CONTACT HANDICAP

Fabienne JEZEQUEL

Référente handicap

02 98 47 81 00

jezequelfa@lacroixrouge.brest.fr

2 rue Mirabeau CS62925
29292 BREST CEDEX 2

02 98 47 81 00

contact@lacroixrouge-brest.fr

lacroixrouge-brest.fr

BAC+3

BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

Le titulaire du **Bachelor Chargé de Développement Commercial et Marketing en alternance** intervient dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente, en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Le site internet, e-commerce et les réseaux sociaux sont un appui essentiel pour développer son activité.

+ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au terme de la formation, vous serez capable de :

- Développer et suivre les ventes multicanales
- Manager une équipe commerciale et marketing
- Mettre en œuvre un plan marketing omnicanal

+ CONTENU

Développement et suivi des ventes multicanales

- Plan d'actions commerciales
- Négociation commerciale
- Animation d'un réseau commercial
- E-commerce
- Approche budgétaire/ Tableau de bord

Management de l'équipe commerciale et marketing

- Management d'équipe
- Droit du travail
- Communication interpersonnelle
- Gestion des ressources humaines

Mise en œuvre d'un plan marketing omnicanal

- Marketing opérationnel
- Marketing digital
- Étude de marché
- Plan de communication
- Comportement du consommateur

Projet professionnel

Anglais professionnel

+ ORGANISATION



Lieu : UFA La Croix Rouge La Salle à Brest



Dates : de septembre N à juin N+1



Durée* :
504 heures en UFA
1183 heures en entreprise



Rythme d'alternance :
2 jours en UFA
3 jours en entreprise

* Volume horaire indicatif pour l'intégralité du parcours de formation en apprentissage. La durée et le contenu sont personnalisés en fonction des acquis du candidat.

+ PUBLIC



Public :

- Toute personne éligible au contrat d'apprentissage (de 16 à 29 ans révolus)
- Avoir un intérêt pour le marketing, les technologies du numérique et les outils du web



Prérequis :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5
- Disposer de compétences en : vente et commerce, communication, organisation, créativité, anglais

+ VALIDATION

- Titre professionnel **Chargé de développement marketing et commercial**, certification de niveau 6 délivrée par Educsup et inscrite au RNCP en date du 20/09/2023
- Code RNCP : 38025 - Validité : 20/09/2026
- Possibilité de conserver le bénéfice d'une ou plusieurs unités d'examen ou blocs de compétences, pour tout candidat ayant obtenu une dispense, ou un bénéfice de notes obtenu lors d'une session antérieure
- Présentation possible par blocs de compétences



CONTACT FORMATION

Florian GUILLEMOT

Chargé de développement
Filière Apprentissage
02 98 47 81 00

f.guillemot@lacroixrouge.brest.fr

CONTACT HANDICAP

Fabienne JEZEQUEL

Référente handicap
02 98 47 81 00

jezequelfa@lacroixrouge.brest.fr

Taux d'insertion global à 6 mois : 100 %

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : 92 %

Taux d'insertion dans le métier visé à 2 an : 92 %

Lien internet vers le descriptif de la certification :
<https://www.educsup.fr/business-school>

BAC+3

BACHELOR CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

+ ACCESSIBILITÉ

- Formation ouverte et locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
- Les modalités et les moyens techniques peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap. Ces modalités sont étudiées avec le référent handicap de l'UFA La Croix Rouge La Salle.

+ POURSUITE D'ÉTUDES & MÉTIERS

Poursuite d'études :

- Mastère Management et Stratégie d'Entreprise

Métiers accessibles :

- Chargé(e) de développement commercial et marketing, Responsable de développement commercial, Chef des ventes, Business développer, Chef de secteur, Chargé(e) d'affaires, Chargé(e) Marketing et communication, Responsable Commercial et marketing, Commercial e-commerce, Web commercial

+ FINANCEMENT

- La formation est financée par l'OPCO (Opérateur de compétences) de l'entreprise d'accueil dans le cadre du contrat d'apprentissage
- Aucun frais à la charge de l'apprenti

+ INSCRIPTION

- Inscription en ligne sur le site internet de l'UFA
- Dossier de candidature : CV à jour, lettre de motivation, copie du dernier diplôme obtenu, copie des bulletins scolaires des 2 dernières années, copie de la Carte Nationale d'Identité, du Passeport ou du Titre de Séjour autorisant à travailler en France, en cours de validité
- Entretien individuel
- L'inscription définitive est validée par la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise d'accueil
- Délai d'accès : ouverture des inscriptions en janvier et inscriptions possibles jusqu'au mois de septembre

+ MODALITÉS

Modalités pédagogiques :

- Formation dispensée en face à face avec une alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques, complétée par une mise en œuvre des savoirs et savoir-faire en entreprise, intervention de professionnels

Moyens techniques :

- Salle de formation, salle informatique, logiciels professionnels, centre de ressources

Modalités d'évaluation :

- Avant la formation : étude de la candidature et entretien individuel préalables à l'admission
- Pendant la formation :
 - Cas pratiques, jeux de rôles, études de cas au cours de la formation
 - Épreuves certificatives : études de cas à partir de données réelles ou fictives d'une entreprise
 - Épreuve finale : grand oral, présentation d'un dossier de synthèse professionnel et du livret de suivi en cours de formation
- Après la formation : enquête de satisfaction, enquête de suivi/insertion professionnelle

Modalités d'encadrement :

- En charge de la formation : équipe d'enseignants, de formateurs expérimentés et d'intervenants professionnels
- En charge du suivi : formateur référent, référent handicap, maître d'apprentissage en entreprise

Modalités de suivi :

- Entretiens individuels de suivi au cours de la formation
- Entretiens tripartites de suivi en entreprise (apprenti, maître d'apprentissage et formateur référent)



Mise à jour : juin 2025