



FORMATION EN APPRENTISSAGE

Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise



**NIVEAU
7**



Validation : double
certification

Certification Professionnelle enregistrée
par décision du 10/02/2021 – RNCP 35280
"Manager des Organisations" Niveau 7 -
France Compétences

Mastère Management Européen et
Stratégie d'Entreprise délivré par la
FEDE



(Certification professionnelle de
« Manager des Organisations »)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35280/>

Stratégie

Management

RH

Marketing

Business

Gestion

Objectifs

Un parcours certifiant en 2 ans favorisant l'insertion professionnelle

L'apprenant en Mastère
Management et Stratégie
d'Entreprise va contribuer
à l'élaboration et la mise en œuvre
de la stratégie de son entreprise
en matière de développement
commercial, marketing, financier,
RH ou encore structurel.

Les missions possibles

- Définir des objectifs stratégiques et le plan d'action correspondant au niveau commercial, marketing, gestion ou RH.
- Animer, gérer et mobiliser les équipes autour d'un projet.
- Développer un projet ou une activité de l'entreprise.
- Décliner et mettre en œuvre la vision stratégique de l'organisation.
- Réaliser des business plans, des études d'opportunités.

Entreprises d'accueil

Le Management et la Stratégie d'Entreprise s'appliquent à différents domaines :

Ressources humaines, Marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans tout type de structure, de la TPE à la multinationale.

Pré requis

BAC +3 validé – Diplôme de niveau 6

Candidat ayant validé le niveau d'anglais B1

Profil

- Bon communicant
- Rigoureux
- Autonome
- Dynamique et polyvalent

Rythme

Alternance : 1 journée
de formation par semaine

Durée 2 ans

Rentrée :
Septembre 2024
(possible dès juillet
en entreprise)

Nos atouts

- Accompagnement personnalisé de la demande de formation à la recherche d'entreprise
- Salles de formation équipées
- Logiciel (Microsoft 365, ...)
- Formation dispensée par des formateurs experts et des intervenants professionnels

Les métiers*

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
 - Directeur membre du comité de direction
 - Directeur fonctionnel
 - Directeur d'unités opérationnelles
 - Directeur / Manager de zone
 - Directeur général adjoint / Directeur adjoint
 - Gérant
 - Directeur de service, département, unité, d'agence
 - Directeur de projet / Manager de projet
 - Directeur du développement
 - Directeur des ventes
 - Consultant dans des cabinets de conseil
 - Manager international

*Voir fiche France Compétences, rubrique :
« Métiers, secteurs, types d'entreprises »

Programme de la formation

Durée : 830 heures / 120 crédits ECTS

Le MASTERE MSE est décliné en 4 blocs de compétences :

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation



Contenu de la formation

Mastère 1

Culture et management de l'entreprise

- Management interculturel
- Culture et style de management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Les situations de l'entreprise
- Le contrôle fiscal
- Le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire
- La faillite personnelle et la faillite de l'entreprise
- Les reprises de l'entreprise
- L'entreprise et la communication commerciale
- Les principes de la communication commerciale
- La communication digitale
- Culture du secteur numérique, e-management
- Nouvelles technologies de l'information et e-management

Gestion des Ressources Humaines et des organisations

- Ressources Humaines et organisations
- Management des Ressources Humaines
- Management socio-économique des Ressources Humaines
- Communication interpersonnelle et gestion des conflits
- Management, organisation et risques psychosociaux

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Les principes de la transition écologique
- Les enjeux de la transition écologique dans les organisations

Anglais

- Écrit : Niveau B2

Mémoire

Mastère 2

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissances des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

Management stratégique des organisations

- Le concept de la stratégie
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- La décision stratégique
- Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

Anglais

- Oral : Niveau B2

Thèse professionnelle

Approfondissement

- Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
- Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

Évaluations

L'examen comporte des épreuves écrites, de la pratique et des oraux pour les cycles 1 et 2.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cours théoriques, cas pratiques
- Travaux dirigés
- Examens blancs
- Business Game
- Projet de création/reprise d'entreprise

Validation

- Certification professionnelle « Manager des organisations » Fiche RNCP n°35280 - Niveau : 7
- Code diplôme : 16X31050 – Code NSF : 310
- Possibilité de conserver le bénéfice d'une ou plusieurs unités d'examen ou blocs de compétences, pour tout candidat ayant obtenu une dispense, ou un bénéfice de notes obtenu lors d'une session antérieure
- Présentation possible par blocs de compétences

MODALITÉS DE FORMATION

La formation se déroule en présentiel

QUALITÉ DE LA FORMATION

La formation est évaluée via des questionnaires de satisfaction et lors des bilans de fin de formation



2 rue Mirabeau - 29200 BREST
Tél. 02 98 41 81 00
contact@lacroixrouge-brest.fr
www.lacroixrouge-brest.fr



Renseignements et inscriptions :
apprentissagesup@lacroixrouge-brest.fr

Chiffres de la certification :

- Taux d'insertion global moyen à 6 mois : 93 %
- Taux d'insertion moyen dans le(s) métier(s) visé(s) à 2 ans : 79 %
- Taux de réussite à la certification : 87 %